

BẢN TIN BẤT ĐỘNG SẢN

HIMLAMLAND

CẬP NHẬT THÔNG TIN BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG THÁNG SỐ THÁNG 08/2019

Thị trường bất động sản

tháng “Ngâu”

có gì đặc biệt?

Nhiều dự án ưu đãi khủng
trong tháng Ngâu 2019

Him Lam Green Park

được vinh danh tại

LỄ TRAO GIẢI THƯỞNG

PROPERTYGURU VIETNAM PROPERTY AWARDS 2019



THƯ NGỎ

Kính gửi Quý khách hàng,

Có một thực tế, tại thị trường bất động sản (BDS) Việt Nam, quyết định có tham gia giao dịch mua bán nhà đất của nhiều người tùy thuộc vào một số ngày đặc biệt trong năm, trong đó tháng Bảy âm lịch hay còn gọi là tháng Ngâu, tháng cô hồn là một ví dụ phản ánh rõ nét.

Theo quan niệm của người phương Đông, tháng Bảy âm lịch - tháng cô hồn là thời gian không thuận lợi để thực hiện các hoạt động kinh doanh, buôn bán. Dựa trên tử vi của người phương Đông, ở góc độ âm dương ngũ hành, khi âm dương giao hòa vào tháng 7 cùng với ngày rằm là ngày xâ tội vong nhân, nếu thực hiện những việc lớn như: xây nhà, động thổ, mua nhà, gia chủ sẽ gặp những điều xui xẻo cho bản thân và gia đình.

Trong những năm trở lại đây, quan niệm không nên mua nhà vào tháng Bảy âm lịch đã không còn nặng nề như trước. Theo chia sẻ của một số chủ đầu tư, với nhiều chính sách kích cầu thu hút người mua nhà, tháng Ngâu vẫn là khoảng thời gian sôi động của thị trường BĐS.

Và để tìm hiểu sâu hơn về tình hình thị trường trong tháng Ngâu năm nay, kính mời Quý khách hàng đón đọc bản tin Him Lam Land tháng 8 với chủ đề "Thị trường BĐS tháng Ngâu có gì đặc biệt?"

Cũng trong tháng 8 này, tin vui đến với Him Lam Green Park - Khu đô thị hoàn chỉnh đầu tiên tại Bắc Ninh - khi dự án được xướng tên trong hạng mục giải thưởng Thiết kế kiến trúc cảnh quan đẹp nhất. Đây là một trong những giải thưởng danh giá của Lễ trao giải thưởng Bất động sản Việt Nam (PropertyGuru Vietnam Property Awards 2019).

Bản tin số này cũng sẽ chia sẻ những khoảnh khắc sum họp của toàn thể cán bộ nhân viên Công ty Cổ phần Kinh doanh Địa ốc Him Lam (viết tắt là Him Lam Land) trong chuyến tập huấn kết hợp du lịch team building 2019 với chủ đề "Biển xanh cát trắng - Đội năng cùng nhau"

Cuối cùng, Him Lam Land xin được gửi lời cảm ơn tới Quý khách hàng đã luôn quan tâm, tin tưởng và đồng hành cùng chúng tôi trong suốt thời gian qua. Kính chúc Quý khách hàng và Quý đối tác sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Trân trọng.

MỤC LỤC



THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

- 1 Doanh nghiệp địa ốc Tp.HCM đua nhau bung hàng dự án mới trong tháng "cô hồn"
- 2 Sếp bất động sản nói về "tháng cô hồn": Xé rào kiêng kỵ hay "có kiêng có lành"?
- 3 Nhiều dự án ưu đãi khủng trong tháng Ngâu 2019
- 4 Mẹo trúng mánh khi mua nhà, đất tháng "cô hồn" không phải ai cũng biết
- 5 GS. Đặng Hùng Võ: "2 -3 năm nữa thị trường bất động sản sẽ thiếu nguồn cung lớn"
- 6 Him Lam Green Park được vinh danh tại Lễ trao giải thưởng PropertyGuru Vietnam Property Awards 2019



TIN HIM LAM LAND

- 7 HIM LAM LAND TEAM BUILDING 2019, cháy hết mình vì một tập thể gắn kết và năng động



GÓC THƯ GIẢN

- 8 Những màu sơn nội thất giúp nới rộng không gian
- 9 Ngắm những phòng ăn lịch lãm, mang phong cách hiện đại

DOANH NGHIỆP ĐỊA ỐC TP.HCM ĐUA NHAU BUNG HÀNG DỰ ÁN MỚI TRONG THÁNG "CÔ HỒN"

Điểm khác biệt so với nhiều năm trước đây, đó là vào thời điểm tháng "cô hồn" các doanh nghiệp có phần kiêng kỵ trong giao dịch kinh doanh. Tuy nhiên, năm nay nhiều doanh nghiệp địa ốc tại TP.HCM lại đang ráo riết chuẩn bị bung hàng loạt sản phẩm mới ra thị trường.

Trao đổi với một số doanh nghiệp địa ốc trên địa bàn TP.HCM mới đây, nhiều ý kiến đều cho rằng trong bối cảnh toàn thị trường đang rơi vào đà sụt giảm do nguồn cung không có, trong khi nhu cầu nhà ở vẫn đang gia tăng từng ngày. Nguyên nhân chính vẫn là câu chuyện chính quyền địa phương siết chặt thủ tục pháp lý đầu tư các dự án BĐS mới, kéo dài thời gian xem xét và phê duyệt hồ sơ.

"Do vậy, ngay bất kỳ thời điểm nào dự án được ký quyết định đầu tư là chúng tôi tiến hành giới thiệu ra thị trường và cho xây dựng ngay để kịp huy động vốn, cũng như thu hút khách hàng. Điều đặc biệt trong năm nay là thời điểm nhiều dự án được tung ra thị trường lại rơi vào tháng 7 âm lịch, do vậy nguồn cung dồi dào hơn một chút. Có dự án bán là đã quá may mắn, kiêng kỵ gì tháng "cô hồn" hay không. Vấn đề quan trọng là có sản phẩm mới để đáp ứng "cơn khát" căn hộ của khách hàng, và tạo dòng tiền đảm bảo mọi hoạt động kinh doanh", giám đốc một tập đoàn địa ốc tại quận 3, TP.HCM, chia sẻ.

Một doanh nghiệp khác tại quận 2 cũng cho biết sau gần 2 năm chờ đợi mới được các cấp chính quyền

TPHCM phê duyệt đầy đủ mọi thủ tục. Do vậy ngay trong tháng 8 (dương lịch) này công ty sẽ đẩy sản phẩm mới ra thị trường.

"Nếu so với 5 năm về trước, một dự án đầu tư cũng chỉ mất khoảng 6 tháng đến một năm để thực hiện đầy đủ hồ sơ pháp lý, nhưng thời gian gần đây việc này không đoan được là bao lâu. Doanh nghiệp đã mất rất nhiều chi phí cho vòng đời một dự án, nhất là giai đoạn chuẩn bị đầu tư. Nên khi nhận được quyết định là phải "chạy" bán hàng ngay chứ không tiếp tục mất chi phí, mất cơ hội thị trường", doanh nghiệp này nói thêm.

Cũng theo ông Nguyễn Vũ Bảo Hoàng, Tổng Giám đốc công ty Thủ Đức House (TDH), thời gian qua, doanh nghiệp này "đeo đuổi" nhiều dự án có vị trí tốt tại TP.HCM. Tuy nhiên, do việc phải chờ đợi các cấp có thẩm quyền phê duyệt nên mất nhiều thời gian. Có dự án sắp đến ngày hẹn thực hiện một thủ tục nào đó thì lại hết hiệu lực triển khai theo quy định.

"Trong tình hình hiện tại, doanh nghiệp chúng tôi gần một năm qua vẫn không có gì làm, không ra được dự án. Nếu việc này kéo dài, chắc chắn sẽ đẩy chúng tôi rơi vào khó khăn chồng

chất, trong khi đó mọi hồ sơ pháp lý liên quan đến dự án đều được thực hiện khá đầy đủ, nhưng qua thăm hỏi ý kiến thì được biết không bộ phận nào ký chuyển hồ sơ lên cấp cao hơn", vị này trần tình.

Tuy nhiên, từ nhiều tháng qua, TP.HCM đã quyết liệt thực hiện các giải pháp nhằm rút ngắn thời gian thực hiện hồ sơ pháp lý dự án. Qua đó, các doanh nghiệp có quỹ đất tốt tại TP.HCM đang chuẩn bị kế hoạch đưa dự án mới ra thị trường, bất kể hiện nay là tháng 7 âm lịch hay không, bởi vì theo một số doanh nghiệp việc đáp ứng nhu cầu thị trường là quan trọng hàng đầu. "Một bộ phận người dân, nhà đầu tư đã có tâm lý thoải hơn nên vẫn tham gia giao dịch mà không còn nặng nề chuyện kiêng tháng cô hồn, nhưng so với toàn thị trường đây vẫn chỉ là những mẫu thử rất nhỏ", ông Nguyễn Nam Hiền - Tổng giám đốc Property X, nói.

Các nhà nghiên cứu thị trường cho rằng xã hội ngày càng phát triển và tư duy của người dân ngày càng phóng khoáng, tân tiến hơn. Đến thời điểm hiện tại thì câu chuyện "mua nhà tháng Ngâu" hay "kỵ tiền ra khỏi túi" trở nên khác hẳn. Lượng

giao dịch bất động sản tháng cô hồn ở các năm trước không hề giảm sút, thậm chí nhiều sàn giao dịch còn ghi nhận có sự tăng đột biến bởi khách hàng ngày càng nhận thấy những lợi ích vượt trội khi mua nhà tháng 7 âm lịch.

Ông Ngô Quang Phúc, Tổng giám đốc Phú Đông, cũng lý giải những thay đổi về xu hướng giao dịch của thị trường bất động sản trong tháng Ngâu. Trong đó, ông Phúc cho rằng, lợi thế của tháng Ngâu đầu tiên đó là nguồn hàng dồi dào, bởi giao thoa giữa quý II và quý III, là hai quý mà cách chủ đầu tư tiến hành khởi động phát triển dự án.

Chính vì lượng hàng nhiều, trong khi nhu cầu tháng Ngâu ít, nên các chủ đầu tư sẽ đưa ra nhiều chương trình khuyến mãi, ưu đãi "khủng". Với mức chiết khấu này, khách hàng mua nhà tháng Ngâu sẽ không ngại gì mà không xuống tiền mua nhà. "Ngoài ra, khi bán nhà tháng Ngâu, chủ đầu tư cũng linh hoạt hơn trong việc ký hợp đồng, như lùi thời hạn ký hợp đồng, giúp cho khách có tâm lý thoải mái hơn", ông Phúc nói.

Ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản TP.HCM cho biết việc các chủ đầu tư mạnh tay khuyến mãi, chiết khấu sẽ kích thích người mua nhà xuống tiền trong tháng Ngâu để hưởng ưu đãi lớn. Thậm chí, nhiều doanh nghiệp có chính sách bán hàng, chỉ áp dụng những gói khuyến mãi khủng cho người thực hiện ký hợp đồng mua bán trong tháng Ngâu khiến giao dịch xuất hiện ngày càng lớn ở thời điểm ít ai nghĩ có thể bán được hàng.

"Còn đối với những khách hàng vẫn đặt nặng tâm lý muốn tránh tháng Ngâu, nhiều chủ đầu tư và sàn giao dịch cũng có những chính sách đặc biệt, như nhận đặt cọc trước và dời thời gian ký hợp đồng mua bán sang tháng sau. Tuy nhiên, lưu ý rằng, bên cạnh chính sách bán hàng linh hoạt cùng khuyến mãi để kích cầu thị trường thì yếu tố chất lượng, khả năng sinh lợi đang ngày càng được khách hàng quan tâm", ông Châu chia sẻ.

Nắm bắt thời cơ này, nhiều doanh nghiệp địa ốc đang "ăn theo" tháng 7 âm lịch để chạy đua bán hàng. Theo tìm hiểu, tại khu Nam Sài Gòn, một dự án lớn thứ hai ở khu Nam có tổng diện tích gần 350 ha (sau khu đô thị Phú

Mỹ Hưng có diện tích 750 ha) do Công ty TNHH một thành viên phát triển GS Nhà Bè (Hàn Quốc) làm chủ đầu tư sẽ giới thiệu ra thị trường trở lại sau nhiều năm "bất động".

Ngoài ra, chủ đầu tư dự án Eco Green Saigon có quy mô 14,36 ha, cũng sẽ mở bán các căn hộ mới ngay trong tháng này. Hay như dự án Oakwood Residence Saigon nằm trên đường Nguyễn Văn Linh, gồm có 237 căn hộ dịch vụ vừa được tung ra thị trường. Dự án này do Công ty đầu tư Mapletree thuộc tập đoàn Mapletree (Singapore) làm chủ đầu tư. Ngoài ra, tập đoàn này vừa giới thiệu thiết kế mô hình tòa tháp đôi văn phòng V-Plaza Towers với diện tích sàn hơn 66.000m2, khi hoàn thành vào năm 2023 sẽ là khu phức hợp văn phòng đạt chuẩn quốc tế có quy mô lớn tại quận 7, TP.HCM.

Ngoài hai dự án trên, mới đây Công ty cổ phần Bất động sản Tiến Phước vừa công bố ra mắt giai đoạn I, dự án Senturia Nam Sài Gòn, tại đường Nguyễn Văn Linh. Bên cạnh đó, tập đoàn Hưng Thịnh "nổ phát súng" trong ngày đầu tiên của tháng Ngâu bằng việc cho khách hàng tiến hành đặc cọc giữ chỗ mua căn hộ dự án Q7 Boulevard nằm trên đường Nguyễn Lương Bằng, quận 7. Hưng Thịnh Corp., dự kiến trong cuối tháng này cũng sẽ đưa ra thị trường hơn 400 căn biệt thự và nhà phố tại quận 9. Cách đó không bao xa, tập đoàn Sunshine Group cũng đẩy mạnh các chương trình bán hàng của mình thuộc dự án Sunshine City tại đường Đào Trí, quận 7.

Một nguồn cung khác, qua tìm hiểu được biết trong giữa tháng 8 dương lịch, một "đại gia" tên tuổi trong ngành địa ốc TP.HCM sẽ công bố một đại dự án căn hộ cao cấp trên đường Mai Chí Thọ, quận 2. Với quy mô lên đến hàng chục hecta, ước tính sẽ có khoảng

2.000 căn hộ từ dự án này sẽ được cung cấp cho thị trường khu Đông.

Nằm ngay giao lộ Mai Chí Thọ - Xa lộ Hà Nội là một dự án rộng hơn 5ha của một "ông lớn" địa ốc TP.HCM khác, khi mở bán hứa hẹn thị trường sẽ đón nhận thêm gần 1.000 căn hộ với giá bán dự kiến từ 85 - 95 triệu đồng/m2 từ nay đến cuối năm 2019.

Tương tự, tập đoàn Phúc Khang cũng sẽ "trình làng" dự án Rome by Diamond Lotus, quận 2. Sea Holdings cũng tận dụng tháng 7 âm lịch để tiếp tục bán hàng giai đoạn tiếp (400 căn hộ) của dự án Fresca Riverside, thuộc khu dân cư Bình Chiểu phường Bình Chiểu (quận Thủ Đức, TP.HCM). Được biết, dự án vừa được cất nóc và hoàn thành xây dựng phần thô chỉ sau 15 tháng xây dựng.

Khi được hỏi về "khẩu vị" của các nhà đầu tư nhà đất trong thời điểm hiện tại, ông Phan Công Chánh - chuyên gia phân tích BĐS cá nhân cho rằng do thị trường đang khan hiếm nguồn cung nên khách hàng thường chọn những căn hộ có diện tích vừa phải, hơi xa khu trung tâm TP.HCM, chủ yếu 1-2 phòng ngủ để đầu tư hoặc cho thuê lại. Bởi vì, khu vực cận trung tâm TP.HCM thì đương nhiên không hề có những dự án nào giá trên dưới 4 tỷ đồng/căn.

"Theo tôi, với chủ trương đưa TP.HCM thành trung tâm tài chính quốc tế, mở rộng diện tích nhiều khu đô thị vệ tinh thì TP.HCM sẽ trở thành một điểm đến cho các tập đoàn đa quốc gia, từ đó kéo nhu cầu nhà ở tăng mạnh. Thời điểm từ nay đến hết năm nguồn cung căn hộ dồi dào hơn so với 2 năm trước, do vậy mức giao dịch của thị trường sẽ sôi động hẳn lên nhiều, kéo theo đó mặt bằng giá bán sẽ tăng lên ở một mức nhất định nào đó, khoảng 5-10%", vị này cho biết thêm.

Gia Khang - Theo Trí thức trẻ



Trong khi Chủ tịch FLC chia sẻ: "Nhiều quyết định quan trọng và hiệu quả nhất đều đã được đưa ra chính trong các tháng Ngâu" thì một lãnh đạo khác cũng cho rằng, nếu cứ để quan niệm kiêng kỵ ám ảnh sẽ mất cơ hội làm ăn...

Theo quan niệm dân gian, tháng 7 âm lịch là tháng Ngâu, tháng "cô hồn", các hoạt động làm ăn, kinh doanh, buôn bán nhìn chung không thuận lợi. Nhiều người khuyên nhau không nên làm các việc trọng đại trong tháng 7 như động thổ, khởi công, hay mua bán nhà cửa, các tài sản có giá trị lớn, nhất là chuyển nhà...

Tuy nhiên, bình luận về đề tài tháng Ngâu trên Facebook cá nhân của mình, Chủ tịch FLC Trịnh Văn Quyết cho hay: "Cứ tới tâm này mọi năm, đề tài "kiêng kỵ việc lớn, việc nhỏ" trong tháng Ngâu lại được đem ra bàn tán trong các cuộc chuyện trò giữa tôi và nhiều bạn bè anh chị em".

Chủ tịch FLC chia sẻ: "Tôi luôn chỉ có một câu trả lời với tất cả mọi người: Nhìn lại 18 năm qua kể từ khi khởi nghiệp, nhiều quyết định quan trọng và hiệu quả nhất đối với cá nhân tôi và công ty đều đã được đưa ra chính trong các tháng Ngâu".

Cũng theo những dòng chia sẻ của Chủ tịch FLC thì quan niệm về ngày, tháng tốt/xấu của ông rất đơn giản: "Cứ làm việc với tâm tốt, mục đích tốt, có ích cho bản thân, gia đình, công ty và xã hội thì Trời, Phật chắc chắn sẽ thương, sẽ "độ", ngày nào cũng là ngày lành, tháng nào cũng là tháng tốt".

Đặc biệt, ông Quyết còn bình luận "Thời gian không chờ đợi ai và một năm quay đi quay lại cũng chỉ có 12 tháng. Năng suất lao động, thời gian và chất lượng công việc của chúng ta thì vẫn đang rất vất vả cạnh tranh với ngay cả nhiều nước trong khu vực. Không nên để nó tiếp tục bị tụt hậu xa hơn bởi quá nhiều những niềm tin vu vơ không sở cứ".

Năm 2019, FLC đặt kế hoạch doanh thu 20.000 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế 570 tỷ đồng. Để đạt được mục tiêu này, FLC đã đề ra định hướng và chiến lược

Sếp bất động sản nói về "Tháng cô hồn"

XÉ RÀO KIÊNG KỴ HAY "CÓ KIÊNG CÓ LÀNH"?



"Và ngay tháng Ngâu năm nay, chúng tôi vẫn sẽ tiếp tục khởi công và ký kết nhiều công trình, hợp đồng lớn", ông Trịnh Văn Quyết tiết lộ.

phát triển cụ thể trong năm 2019 cho 4 trụ cột kinh doanh bao gồm bất động sản, dịch vụ du lịch nghỉ dưỡng và sân golf, dịch vụ vận tải hàng không và xây dựng, khai khoáng.

Chia sẻ với Infonet về vấn đề kiêng kỵ tháng "cô hồn", ông Phạm Đức Toàn - Tổng giám đốc Công ty CP Bất động sản EZ Việt Nam cũng cho rằng, vấn đề kiêng kỵ làm những việc lớn như



Ông Phạm Đức Toàn - Tổng giám đốc Công ty CP Bất động sản EZ Việt Nam cho rằng, nếu cứ để quan niệm kiêng kỵ ám ảnh sẽ mất cơ hội làm ăn...

mua nhà, chuyển nhà trong tháng Ngâu mấy năm gần đây mọi người đã không còn đặt nặng lắm do xã hội ngày càng hiện đại.

Hơn nữa, với cá nhân ông Toàn, vì cũng thuộc thế hệ trẻ nên ông cho biết không quá quan tâm đến những vấn đề kiêng kỵ.

"Nếu cứ để quan niệm kiêng kỵ ám ảnh sẽ làm ảnh hưởng, thậm chí mất cơ hội làm ăn; đặc biệt là với đối tác nước ngoài. Tôi nghĩ dần dần rồi mọi thứ sẽ thay đổi, đất nước và nền kinh tế đều đang hòa nhập với thế giới nên chúng ta phải thích nghi. Không có lý do gì phải hạn chế hoặc dừng công việc vì một quan niệm cũ", ông Toàn nói.

Hơn nữa, theo ông Toàn, đối tượng mua nhà hiện phần lớn là thế hệ 7x-8x nên suy nghĩ khá thoáng, nhưng đối với những người có tâm lý "có thờ có thiêng, có kiêng có lành" thì họ vẫn thường đặt cọc mua nhà, thanh toán tiền trong tháng âm nhưng lùi lịch ký hợp đồng nhà sang tháng sau.

Nhiều dự án ưu đãi khủng trong tháng Ngâu 2019

Với chính sách quà tặng khủng lên tới hàng trăm triệu đồng, chiết khấu cao từ 3 - 10% của hàng loạt các dự án đã khiến cho thị trường BĐS tháng Ngâu trở nên sôi động với tính thanh khoản cao.

Thời điểm vàng để sở hữu căn nhà mơ ước

Trái với quan điểm kiêng kỵ thường thấy, vài năm trở lại đây tháng ngâu lại được xem là thời điểm vàng để sở hữu căn nhà mơ ước. Sở dĩ có xu hướng này là do suy nghĩ của người dân đã dần thay đổi, cùng với sự "chịu chơi" của các chủ đầu tư khi tung ra nhiều chính sách ưu đãi, chiết khấu cực hấp dẫn.

Khảo sát thực tế tại một số sàn giao dịch BĐS đều ghi nhận thanh khoản khá tốt. Điển hình như tại Đất Xanh Miền Bắc, nhiều năm gần đây vào tháng Ngâu doanh nghiệp này đều đạt lượng giao dịch cao, thậm chí vượt 5-7 so với tháng trước Ngâu.

Ông Vũ Cương Quyết - Tổng giám đốc Đất Xanh Miền Bắc nhận định: "Hiện nay tâm lý người mua đã thoáng và thực tế hơn trước. Với việc được hưởng số tiền chênh lớn từ chính sách ưu đãi của chủ đầu tư, thì rõ ràng khách hàng có lợi hơn nhiều, nên xuống tiền mua nhà thời điểm này là rất khôn ngoan".

Cùng với chính sách ưu đãi tốt, nhiều chủ đầu tư còn linh hoạt trong việc thanh toán và ký hợp đồng, nên khách hàng có thể chuyển tiền đặt cọc trước nhưng lùi thời hạn ký hợp đồng sau tháng Ngâu, nhằm tạo tâm lý thoải mái cho khách hàng khi đưa ra quyết định mang tính "đại sự" này.

Ưu đãi khủng trong tháng Ngâu 2019

Đầu tháng Ngâu 2019, thị trường BĐS Thủ đô đã trở nên sôi động với hàng loạt dự án tung chính sách kích cầu hấp dẫn nhằm thu hút khách hàng.

Tại phân khúc cao cấp, dự án Goldmark City (136 Hồ Tùng Mậu) đang truyền thông mạnh chính sách tặng gói nội thất lên tới 239 triệu, cùng mức chiết khấu 7,99%. Dự án Golden Park (số 2 Phạm Văn Bạch, Cầu Giấy) với chính sách tặng sổ tiết kiệm 50 triệu, miễn phí dịch vụ 2 năm đang được xem là hai dự án chung cư đang



mua hàng đầu phía Tây thủ đô.

TSG Lotus Sài Đông - khu căn hộ thông minh đầu tiên tại Long Biên thu hút sự quan tâm của khách hàng với chính sách tặng 01 cây vàng cho tất cả khách hàng đặt mua căn hộ trong tháng Ngâu. Đồng thời, CĐT vẫn tiếp tục duy trì gói quà tặng smarthome tới 35 triệu, chiết khấu 3% giá trị căn hộ và hỗ trợ lãi suất 0% đến khi nhận nhà.

Khu vực Hồ Tây, căn hộ "siêu sang" Five Star Westlake đang áp dụng chính sách tặng sổ tiết kiệm trị giá 60 triệu đồng và miễn phí dịch vụ 5 năm. Dự án D'. Le Roi Soleil của chủ đầu tư Tân Hoàng Minh cũng bùng nổ với gói nội thất lên tới 150 triệu và chiết khấu thanh toán sớm tới 9,5%.

Hút khách và chiếm số lượng áp đảo trên thị trường căn hộ là các dự án trung cấp cũng tung ra nhiều chính sách kích cầu dịp Ngâu. Dự án PCC1 Thanh Xuân (44 Triều Khúc) hay Terra Văn Phú (Tổ Hữu, Hà Đông) đều áp dụng chính sách tặng 1 cây vàng cho khách mua và chính sách hỗ trợ tài chính linh hoạt.

Dự án Thống Nhất Complex (Nguyễn Tuân, Thanh Xuân) cũng đang là điểm sáng với nhiều ưu đãi trong tháng ngâu. Cụ thể, khách hàng thanh toán sớm 95% giá trị căn hộ sẽ được tặng chuyến du lịch Châu Âu dành cho 04

người trị giá 160 triệu và điện thoại Iphone XR 128GB trị giá 20 triệu. Nếu sử dụng gói hỗ trợ lãi suất 0% khách hàng sẽ được tặng 01 xe máy Honda Vision trị giá 30 triệu với các căn hộ có diện tích lớn hơn 100m2.

Không chỉ ở Hà Nội, nhiều dự án tỉnh cũng tích cực tham gia đường đua khuyến mãi tháng Ngâu.

Tại dự án Green Pearl Bắc Ninh, CĐT tri ân khách hàng ký hợp đồng trong tháng Ngâu bằng quà tặng là Iphone XS Max trị giá 25 triệu, gói smarthome 30 triệu kèm chiết khấu 3,5% GTCH.

Đây là dự án đầu tiên ở Bắc Ninh được quản lý - vận hành theo tiêu chuẩn 4 sao của Nhật Bản, sở hữu vị trí vàng trung tâm thành phố, được giới chuyên gia đánh giá là tâm điểm an cư và đầu tư hàng đầu tại khu vực Kinh Bắc.

Tháng Ngâu chính là thời điểm hợp lý đối với nhiều khách hàng mua để ở và đầu tư. Không chỉ được hưởng lợi lớn từ giá bán hợp lý, mức chiết khấu cao, khách hàng còn nhận được thêm các quà tặng giá trị, cũng như lợi ích kép từ việc chủ đầu tư dành những sản phẩm đẹp để ra hàng dịp này.

MẸO TRÚNG MẢNH KHI MUA NHÀ, ĐẤT THÁNG “CÔ HỒN” KHÔNG PHẢI AI CŨNG BIẾT

Mua nhà đất trong tháng Vu Lan báo hiếu là điều tốt chứ sao phải kiêng kỵ.

Gợi ý của chuyên gia phong thủy

Trong quan niệm dân gian, tháng 7 âm lịch là tháng “ma quỷ” về với dương gian nên còn được gọi là tháng “cô hồn”. Hầu hết người dân cho rằng tháng này không mang lại may mắn nên kiêng làm việc đại sự như cưới hỏi, mua xe hay mua nhà, mua đất. Tháng 7 âm lịch cũng thường “mưa ngâu” nên ảnh hưởng lớn đến việc xây nhà.

Tuy nhiên, nhiều chuyên gia phong thủy lại không nghĩ vậy.

Mặt khác, việc mua bán là hình thức mua - bán, ký kết hợp đồng nên không ảnh hưởng gì nhiều đến tâm linh. Chỉ khi nào người dân thực hiện thủ tục cúng bái và chính thức dọn về ở mới được tính ngày giờ gia chủ gắn bó với mảnh đất, ngôi nhà đó. Còn những người mua để kinh doanh thì hoàn toàn không liên quan đến quan niệm trên.

“Người ta nói tháng 7 là tháng cô hồn nhưng tôi lại nhìn ở góc độ khác. Tại sao chúng ta không nghĩ về những điều tốt đẹp, gọi đây là tháng Vu Lan báo hiếu. Mua nhà đất trong tháng Vu Lan báo hiếu là điều tốt chứ sao phải kiêng kỵ. Cô hồn chỉ là một quan niệm, giống như việc người dân miền Nam quan niệm không cúng chuối vì sợ chuối nghĩa là chúi lúi, là đi xuống.

Việc mua nhà và việc dọn về ở khi nào là hai chuyện khác nhau. Bây giờ có tiền thì cứ mua, rồi xem phong thủy để chọn thời gian thích hợp thực hiện cúng bái thổ địa rồi dọn về ở sau”, chuyên gia Thiên Thanh phân tích.

Còn theo chuyên gia phong thủy Nguyễn Võ Uyên Mi, không có gì chứng minh quan điểm kiêng kỵ tháng “cô hồn” là xác thực.

Về quan điểm Phật giáo cũng như



Theo chuyên gia phong thủy, việc mua nhà đất tháng “cô hồn” không ảnh hưởng gì đến vận mệnh của gia chủ

kinh sách truyền lại, tháng 7 nhà Phật dùng để mở các Pháp đàn Chẩn Tế Xả Tội Vong nhân, qua đó các kinh Sư lập đàn triệu tập vong linh từ địa ngục về nghe khai thị, sám hối và được siêu độ. Như vậy, triết lý tháng 7 là tháng thả “cô hồn” lang thang hoàn toàn chỉ là quan điểm dân gian, không có căn cứ.

“Chúng ta không nên quá lo lắng làm ảnh hưởng việc lớn. Nếu một người có tuổi tốt, không bị các điều xấu như Hoang Ốc - Tam Tai - Kim Lâu thì vẫn mua đất bình thường.

Tuy nhiên, khi mua đất chú ý lựa chọn các thửa đất vuông vức, không bị ngã ba ngã tư đâm vào. Khi cúng bái, nên tham khảo ý kiến chuyên gia phong thủy để chọn ngày giờ phù hợp”, chuyên gia Nguyễn Võ Uyên Mi nhấn mạnh.

Thuận lợi khi mua nhà tháng “cô hồn”

Các nhà môi giới bất động sản cũng nhận định, mua nhà, đất tháng này có lợi cho gia chủ. Bởi lẽ, tháng 7 được xem là tháng ăn chơi với các doanh nghiệp bất động sản. Người dân đa phần né tháng này nên các doanh nghiệp phải áp dụng nhiều chính sách khuyến mãi, ưu đãi, hạ giá. Nếu bỏ qua yếu tố tâm linh nói trên thì việc mua nhà đất tháng này

thuận lợi. Một nhân viên tư vấn bất động sản tại quận Tân Bình cho hay, do sợ tháng “cô hồn” vắng khách nên từ giữa tháng trước công ty đã phải chuẩn bị nhiều chương trình khuyến mãi.

“Các chương trình như tặng vàng, giảm giá từ 3-5% và tặng thêm 1 chuyến du lịch ngắn ngày ở Thái Lan cho khách hàng mua nhà, tùy theo giá căn hộ mà có mức ưu đãi khác nhau”, Ngọc Lan, nhân viên môi giới bất động sản tại TP.HCM cho biết.

Một nhân viên môi giới khác cũng nhận thấy, quan niệm kiêng mua nhà vào tháng “cô hồn” đang được cởi bỏ dần nên thị trường bất động sản không chịu ảnh hưởng nhiều.

Cụ thể, những năm gần đây, thị trường bất động sản tuy bị chững một chút vào tháng “cô hồn” nhưng nếu công ty đưa ra những chính sách khuyến mãi tốt vì vẫn có khách đặt mua. Thậm chí, nhiều công ty còn bán tốt hơn những tháng khác.

“Người dân càng ngày có suy nghĩ thoáng hơn và không quá đặt nặng về quan niệm dân gian nữa. Điển hình là vài năm gần đây thị trường nhà đất vẫn tiêu thụ tốt vào tháng 7 âm lịch, nhân viên môi giới này chia sẻ.

Theo Khánh Hòa - vietnamnet.vn

GS. Đặng Hùng Võ:
“2-3 năm nữa thị trường bất động sản sẽ thiếu nguồn cung lớn”

Theo nhiều chuyên gia phân tích, hiện nay thị trường bất động sản đã phát triển có sàng lọc, ổn định hơn theo hướng phát triển bền vững, với nhiều sản phẩm đa dạng, có tác động mạnh tới tình hình xã hội và đời sống người dân...



Thời gian qua đã có hàng loạt bộ luật ra đời để điều chỉnh, bổ sung liên quan đến hoạt động của đầu tư-kinh doanh bất động sản, như Luật Nhà ở, Luật Kinh doanh bất động sản, Luật Xây dựng...

Tuy nhiên hiện nay, thị trường bất động sản vẫn được xem là giai đoạn đầu của sự phát triển, còn bộc lộ nhiều bất cập, đối mặt với nhiều khó khăn; loại hình phát triển còn khá chênh lệch, chưa đạt được mục tiêu xã hội để ra; quy hoạch chưa phù hợp với quy hoạch kinh tế-xã hội của cả nước.

Ở một góc độ khác, GS. Đặng Hùng Võ cho rằng năm 2019 là khoảng lặng của thị trường bất động sản. Theo đó, nguồn cung bất động sản, lượng dự án đưa ra thị trường cuối 2018 đầu 2019 là gần như bằng 0, mà nguyên nhân trực tiếp là vấn đề pháp lý của đất - được xem là một cuộc khủng hoảng pháp lý.

“Hiện nay có rất nhiều mâu thuẫn giữa Luật Nhà ở và Luật Đất đai vì vậy TP.HCM rà đi ra lại không dám ký văn bản này. Tôi cho rằng đây là khoảng lặng thị trường do khủng hoảng pháp lý, trong khi tỷ lệ giao dịch thành công các dự án cao”, ông Võ nói.

Ông Võ cũng cho biết thêm hiện mỗi loại đất khi chuyển đổi sang đất ở được xử lý một cách: đất công xử lý kiểu đất công, đất nông nghiệp xử lý kiểu đất nông nghiệp. “Tôi lo 2-3 năm nữa thị trường bất động sản sẽ thiếu cung, vì vậy chúng ta phải tính từ bây giờ. Khi thiếu cung giá sẽ tăng, chúng ta phải tính đến các hệ lụy của nó”, ông Võ dự báo.

Vị chuyên gia này nhấn mạnh rằng điều quan trọng là pháp lý rõ ràng bảo vệ quyền lợi của người dân (bảo vệ ở mức độ nào đối với đất nông nghiệp hay sản phẩm Condotel; Thuế được điều chỉnh trong tương lai như thế nào - ảnh hưởng đến bài toán tài chính của nhà đầu tư).

Bà Dương Thùy Dung, Giám đốc cấp cao, CBRE Việt Nam cho biết, trong thời gian qua có nhiều sản phẩm trỗi dậy thay thế cho bất động sản sở hữu lâu dài, đối với sản phẩm nhà ở bán, ta có 3 dòng sản phẩm: căn hộ, sản phẩm gắn liền với đất như biệt thự, nhà phố.

Dẫn các con số báo cáo nghiên cứu thị trường gần đây, bà Dung cho biết thêm thời gian qua sản phẩm thị trường đón nhận nhiều nhất là căn hộ để bán, trong đó riêng năm 2008, tại 2

thị trường lớn là TPHCM và Hà Nội nguồn cung chào bán là 15.000 căn hộ, số căn tiêu thụ là 8.000 căn nhưng đến năm 2018, nguồn cung chào bán lên đến 63.000 căn và số căn tiêu thụ đã lên đến 55.000 căn.

Bà Dung cũng cho biết, 6 tháng đầu năm 2019, số lượng dự án chào bán ra sụt giảm nhất định so với cùng kỳ năm 2018, nếu mua để đầu tư thì ta bắt đầu có ít lựa chọn hơn. Tuy nguồn cung những tháng cuối năm 2019 có cải thiện nhưng số lượng căn hộ được tung ra thị trường vẫn khá thấp so với cùng kỳ các năm trước. Dự báo cho thấy, TPHCM đang tích cực tháo gỡ hàng loạt khó khăn để doanh nghiệp địa ốc sớm triển khai dự án đầu tư, tuy nhiên, việc này cũng có độ trễ của nó nên nguồn cung trong 2 năm tới không dồi dào như kỳ vọng.

Chinh sự khan hiếm hàng hóa thúc đẩy giá nhà tăng, nâng mặt bằng giá trung bình thị trường lên mức mới cao hơn trước đây. Mức giá sơ cấp trung bình toàn thị trường đạt 2.009 USD mỗi m2, tăng 21,6% theo năm. Trong khi đó, phân khúc cao cấp tăng 52,9% theo năm, ở mức 4.569 USD mỗi m2 trong quý II/2019 nhờ sự tham gia của một số dự án hạng sang ở khu vực trung tâm.

Dưới góc nhìn của các doanh nghiệp địa ốc, bà Nguyễn Thị Thanh Hương, Tổng giám đốc Đại Phúc Land cho rằng sự sụt giảm nguồn cung phần nhiều do ảnh hưởng từ sai phạm của các doanh nghiệp nhỏ lẻ.

Do một số chủ đầu tư chỉ nghĩ làm sao để kiếm tiền nhanh mà quên mất việc phát triển giá trị cho một sản phẩm, quên mất trách nhiệm với khách hàng. Từ đó, thị trường dần xuất hiện tình trạng phân lô, bán nền tràn lan, thiếu sự hoàn chỉnh về mặt pháp lý và không phục vụ được nhu cầu ở của khách hàng, không tạo

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

được giá trị gia tăng bền vững.

Còn theo ông Trần Đức Vinh - Tổng Giám đốc Trần Anh Group, sự sụt giảm nguồn cung BĐS thường do tác động của nhiều yếu tố như khan hiếm quỹ đất, doanh nghiệp chờ thời môi trường hàng. Tuy nhiên, năm 2019 là do ảnh hưởng bởi chính sách thắt chặt hành lang pháp lý xây dựng, cấp phép dự án mới. Theo ông Vinh, để khắc phục điều này thì cần đến sự hợp tác tối đa từ doanh nghiệp đối với các chính sách của nhà nước.

Ông Lê Hoàng Châu - Chủ tịch Hiệp hội BĐS TPHCM, cho biết từng kiến

nghị UBND TPHCM và Thanh tra Chính phủ xem xét, giải quyết hợp tình, hợp lý đối với hơn 100 dự án đang bị "đóng băng" chờ rà soát, thanh tra. Vì quá trình thanh tra càng kéo dài càng bất lợi cho doanh nghiệp về chi phí vốn, lãi vay ngân hàng tăng và mất cơ hội kinh doanh. Điều này dẫn đến số lượng dự án đưa ra thị trường bị sụt giảm, bất lợi cho người mua nhà về việc lựa chọn sản phẩm ưng ý, nguồn thu ngân sách nhà nước cũng giảm đáng kể.

Ông Châu cũng đề nghị UBND TPHCM cần chỉ đạo Sở Tài chính sớm xây dựng các nguyên tắc về tiêu chí thẩm định

giá đất đối với dự án kinh doanh BĐS, dự án nhà ở thương mại, đảm bảo kết quả tính tiền sử dụng đất hợp lý và không làm thất thoát ngân sách nhà nước; Sở Tài chính và Sở Tài nguyên-Môi trường hoàn thiện lại quy trình, thủ tục hành chính về tính tiền sử dụng đất dự án nhà ở thương mại, nhằm rút ngắn thời gian so với hiện nay, và tăng nguồn thu ngân sách nhà nước. Tuy nhiên những kiến nghị này đến nay vẫn chưa được giải tỏa.

Nam Phong
Theo Trí thức trẻ

Him Lam Green Park

được vinh danh tại
LỄ TRAO GIẢI THƯỞNG
PROPERTYGURU VIETNAM PROPERTY AWARDS 2019



Tại Lễ trao giải thưởng Bất động sản Việt Nam (PropertyGuru Vietnam Property Awards 2019) diễn ra tối ngày 23/8, Him Lam Green Park - Khu đô thị hoàn chỉnh tiên phong tại Bắc Ninh đã được vinh danh tại hạng mục giải thưởng Thiết kế kiến trúc cảnh quan đẹp nhất.

Khu đô thị hoàn chỉnh Him Lam Green Park do Công ty Cổ phần Kinh doanh Địa ốc Him Lam (viết tắt là Him Lam Land) phát triển và kinh doanh đã được vinh danh ở hạng mục Khu đô thị có Thiết kế kiến trúc cảnh quan đẹp nhất (Highly Commended Award - Best Mixed use Landscape Architectural Design) tại Lễ trao giải thưởng Bất động sản Việt Nam diễn ra tối ngày 23/8.

Để được vinh danh ở hạng mục này, Him Lam Green Park đã vượt qua những tiêu chí đánh giá nghiêm ngặt, công bằng, minh bạch bao gồm: vị trí, giao thông thuận lợi; kiến trúc, quy hoạch độc đáo, nhân văn; an toàn, an ninh, bền vững và áp dụng các sáng kiến công nghệ. Bên cạnh đó, dự án còn được đánh giá cao về tính bảo vệ môi trường và đặc biệt có ưu thế vượt trội trong việc cung cấp các dịch vụ, tiện ích cho cư dân.



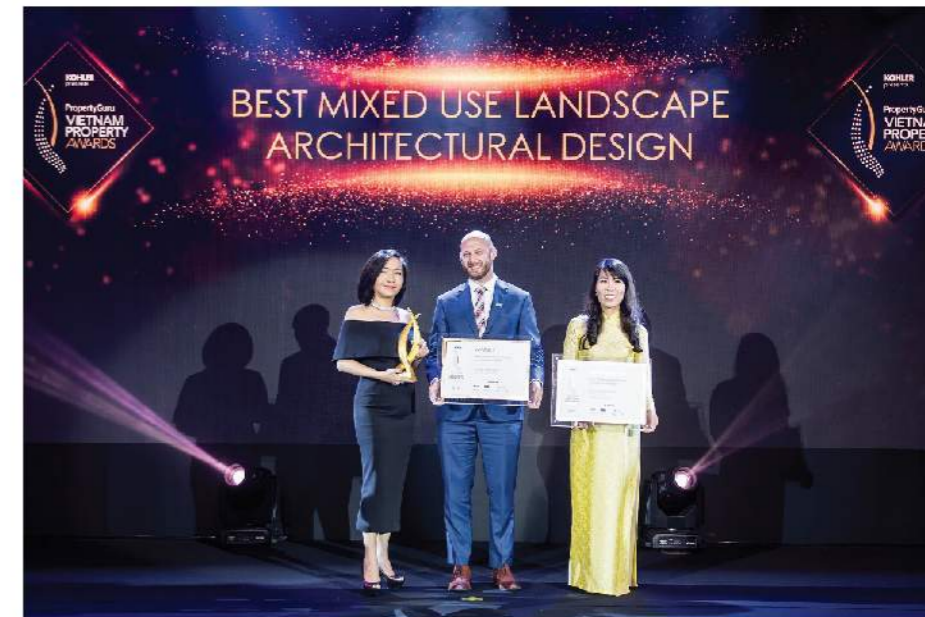
THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

Quy mô 26,8ha tại phường Đại Phúc, thành phố Bắc Ninh, Him Lam Green Park là dự án tiên phong trong việc kiến tạo không gian sống và phong cách sống xanh, hiện đại mà vẫn hài hòa với thiên nhiên. Dự án được đầu tư và quy hoạch bài bản, dành gần 50% diện tích cho hệ thống hơn 40 tiện ích, phát triển cộng đồng và những mảng không gian xanh tự nhiên.

Him Lam Green Park là Dự án tiên phong trong việc kiến tạo không gian sống và phong cách sống kiểu mới. Him Lam Green Park là dự án tiên phong trong việc kiến tạo không gian sống và phong cách sống kiểu mới. Với 40 hạng mục xây dựng, thiết kế trong nội khu thành các nhóm tiện ích riêng biệt, có sự liên kết chặt chẽ, góp phần hình thành nên mô hình sống đa chức năng mới lạ sẽ hứa hẹn mang đến những trải nghiệm thú vị cho cư dân. Bên cạnh đó, thiết kế cảnh quan được đầu tư hướng tới tạo dựng nhiều không gian mở, kết nối cộng đồng như quảng trường, hai công viên trung tâm, nhà văn hóa, sân chơi trẻ em...

Bà Lê Thị Bích Ngọc, Phó Tổng Giám đốc Công ty Him Lam Land cho biết: "Tạo dựng cộng đồng cư dân thân thiện, văn minh và hướng tới cuộc sống gắn gũi với thiên nhiên là mục tiêu Him Lam xác định khi xây dựng các dự án. Chúng tôi luôn nỗ lực kiến tạo các dự án hài hòa giữa nhu cầu của khách hàng và sự vận động của thị trường. Giải thưởng nhận được lần này sẽ là động lực để chúng tôi tiếp tục mang tới thị trường nhiều sản phẩm có chất lượng, góp phần xây dựng nên những cộng đồng phát triển, văn minh và nhân văn".

Him Lam Land vinh dự khi được xướng tên tại Giải thưởng Bất động sản Việt Nam năm nay. Trước đó, Him Lam Land cũng nhận được các giải thưởng bất động sản uy tín khác như Nhà phát triển Bất động sản Nhà ở tốt nhất Việt Nam 2018 tại Giải thưởng Dot Property Awards 2018; Giải thưởng Kiến trúc khu dân cư phức hợp xuất sắc dành cho Khu căn hộ Lô Y - Him Lam Tân Hưng và Kiến trúc tổ hợp căn hộ xuất sắc dành cho Him Lam Phúc Lợi tại Lễ trao giải thưởng Bất động sản Châu Á - Thái Bình Dương 2017 (Asia Property Awards).



Bà Lê Thị Bích Ngọc (từ phải sang), Phó Tổng Giám đốc Him Lam Land, nhận giải thưởng Khu đô thị có Thiết kế kiến trúc cảnh quan đẹp nhất dành cho Dự án Him Lam Green Park.



Him Lam Green Park đặc biệt chú trọng đến yếu tố cộng đồng.

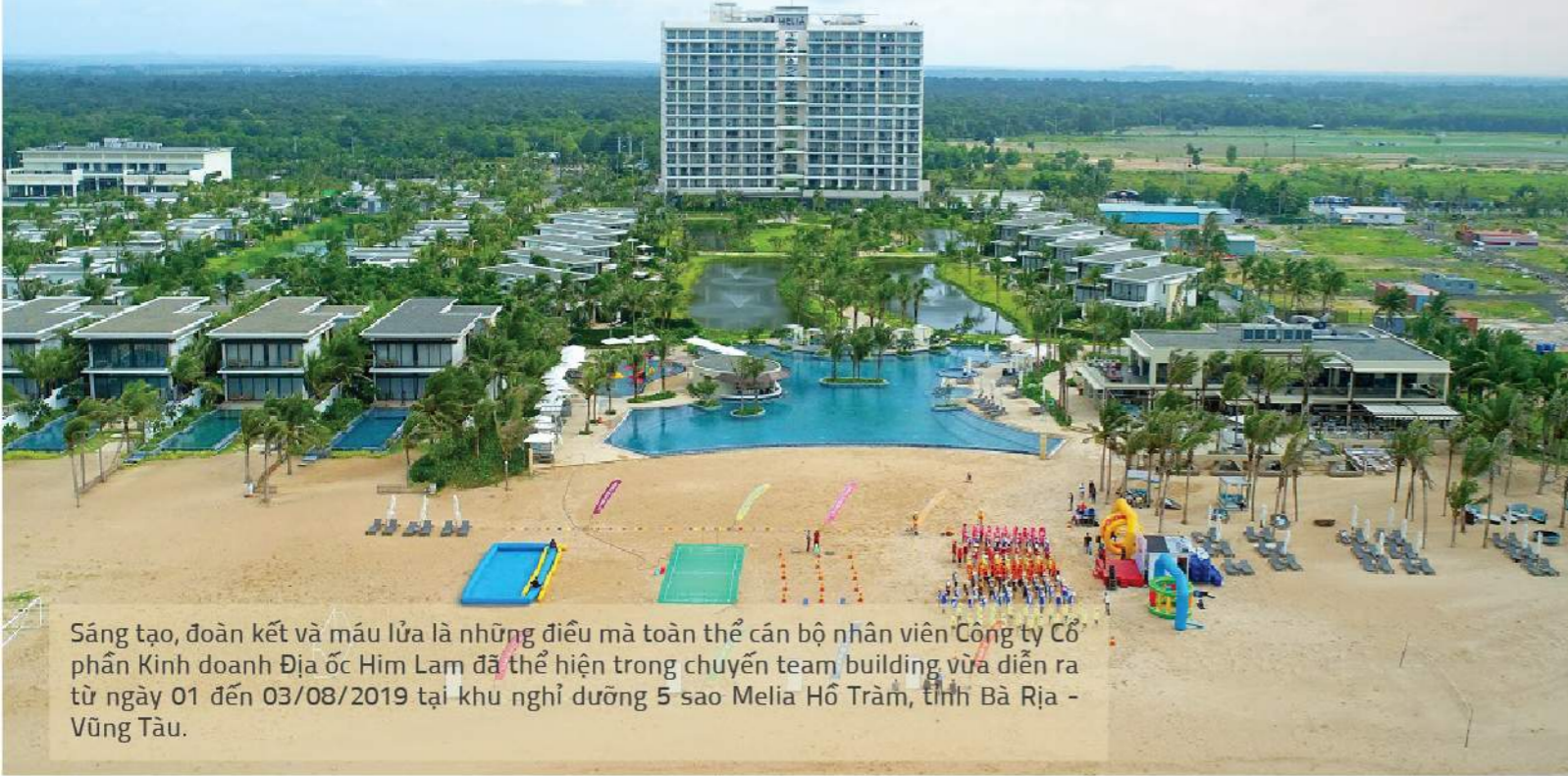
Giải thưởng Bất động sản Việt Nam thuộc hệ thống Giải thưởng Bất động sản châu Á (Asia Property Award), là giải thưởng uy tín do tập đoàn PropertyGuru (tập đoàn bất động sản trực tuyến hàng đầu châu Á) tổ chức thường niên nhằm tôn vinh giá trị của các dự án bất động sản tốt nhất Việt Nam ở các lĩnh vực: nhà ở, khu phức hợp và khu thương mại.

Giải thưởng vinh danh các thương hiệu bất động sản hàng đầu ở Việt Nam cho sự phát triển và thiết kế, đồng thời công nhận trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững của doanh

nh nghiệp. Ngoài ra, chương trình còn ghi nhận những thành tựu trong thiết kế, xây dựng cộng đồng, chăm sóc khách hàng và công trình công cộng. Lần thứ 5 được tổ chức tại Việt Nam, giải thưởng có tổng cộng hơn 40 hạng mục tranh tài và các giải thưởng đặc biệt.

Theo Gia Huy
baodautu.vn

HIM LAM LAND TEAM BUILDING 2019, cháy hết mình vì một tập thể gắn kết và năng động



Sáng tạo, đoàn kết và máu lửa là những điều mà toàn thể cán bộ nhân viên Công ty Cổ phần Kinh doanh Địa ốc Him Lam đã thể hiện trong chuyến team building vừa diễn ra từ ngày 01 đến 03/08/2019 tại khu nghỉ dưỡng 5 sao Melia Hồ Tràm, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.

Với mong muốn tạo dựng một tập thể kết nối, đoàn kết trong toàn thể cán bộ nhân viên cũng như nêu cao tinh thần hợp tác giữa các thành viên, vừa qua Công ty Cổ phần Kinh doanh Địa ốc Him Lam (viết tắt là Him Lam Land) đã tổ chức sự kiện team building với chủ đề "Biển xanh cát trắng - Đội năng cùng nhau".

Hoạt động team building diễn ra thường niên với mục tiêu không chỉ tạo cơ hội để mỗi phòng ban có thêm sân chơi thư giãn sau giờ làm việc căng thẳng mà còn thắt chặt tinh thần đoàn kết trong nội bộ công ty.

Chương trình team building bắt đầu bằng buổi hội thảo do diễn giả Lê Thẩm Dương chia sẻ xoay quanh kỹ năng hợp tác nội bộ. Tại đây, các thành viên đã có thời gian trao đổi và hiểu rõ hơn về những phẩm chất cần có của một nhân viên thời đại 4.0, vì sao cần hợp tác nội bộ và những kỹ năng hợp tác cần có để mang lại hiệu quả cao trong công việc.

Tiếp đó, toàn thể CBNV Him Lam Land đã có một buổi tối cực kỳ sôi

Toàn thể CBNV Công ty Him Lam Land đã có một chuyến team building đầy ý nghĩa tại khu nghỉ dưỡng 5 sao Melia Hồ Tràm.



động với đại tiệc âm nhạc đầy màu sắc với 8 tiết mục biểu diễn thời trang bikini được dàn dựng công phu. Bên cạnh các tiết mục biểu diễn trang phục bikini cực chất, các thành viên còn sáng tạo kịch bản biểu diễn mới lạ và độc đáo. Từ việc lồng ghép gameshow Người giấu

mặt tới nhảy theo bài hát Dancing Queen của ca sĩ Chipu, những cô gái và chàng trai của Him Lam Land đã khéo léo biến thành tiết tục biểu diễn đầy tự tin và sống động.



Diễn giả Lê Thẩm Dương đã chia sẻ về kỹ năng hợp tác nội bộ để mang lại hiệu quả cao trong công việc.

Điểm nhấn của chương trình chính là hoạt động team building diễn ra tại bãi biển trong khu resort Melia Hồ Tràm. Ở chương trình team building lần này, toàn thể CBNV công ty được chia làm 8 đội mang tên: Vàng, Cam, Tím, Đỏ, Hồng, Xanh Bích, Xanh Chuối và Xanh Rêu. Các đội lần lượt thực hiện thử thách do Ban tổ chức đề ra để tính điểm trao thưởng với tổng giá trị giải thưởng lên đến 300 triệu đồng.

Cả 8 đội đều trải qua 4 thử thách: đá bóng ướt, chuyển bóng vào rổ, đi cầu khỉ kiểu Úc và bánh xe khổng lồ. Sau gần 4 giờ đồng hồ, các đội đã vượt qua hết các thử thách và thực sự đội năng cùng nhau để ghép nên bức tranh mang chủ đề của chuyến đi.

Điều tạo nên sự bất ngờ thú vị nhất là đêm Gala Dinner đầy màu sắc diễn ra tối ngày 02/08/2019 với những màn trình diễn nghệ thuật do các CBNV Công ty Him Lam Land biểu diễn, khép lại chuyến team building 2019 ấn tượng.

Trong đêm Gala Dinner, Ban tổ chức đã tổng kết lại những hoạt động các anh chị em Him Lam Land đã tham gia từ cuối tháng 7 đến nay cũng như trao giải cho các đội chơi đoàn kết nhất, máu lửa nhất.

Tham dự chương trình có sự góp mặt của Ban Tổng Giám đốc công ty cùng hơn 200 cán bộ nhân viên Him Lam Land. Phát biểu tại chương trình, thay mặt Ban lãnh đạo, ông Nguyễn Ngọc Thủy - Tổng Giám đốc công ty đã gửi lời động viên toàn thể cán bộ nhân viên đã cố gắng hết mình để hoàn thành tốt những nhiệm vụ được giao. Tổng Giám

đốc nhấn mạnh để đạt được kế hoạch đề ra, mỗi thành viên công ty không chỉ phát huy năng lực cá nhân mà còn biết gắn kết, tạo ra sức mạnh tập thể. Chỉ có sức mạnh tập thể mới làm nên những thành quả to lớn.

Team building 2019 là một dịp để toàn thể nhân viên Him Lam Land được gặp gỡ, trao đổi và cùng nhau thư giãn sau giờ làm việc căng thẳng. Do tính chất công việc khác nhau nên các phòng, ban chưa có nhiều cơ hội giao lưu, chia sẻ. Thông qua những hoạt động tập thể như thế này, mọi thành viên không chỉ gắn kết với nhau hơn mà còn gắn bó hơn với nơi mình đang công tác.

Cùng xem lại những hình ảnh đáng nhớ trong suốt ba ngày diễn ra chương trình team building với chủ đề "Biển xanh cát trắng - Đội năng cùng nhau":





HIM LAM LAND TEAM BUILDING 2019,
cháy hết mình vì một tập thể gắn kết và năng động



NHỮNG MÀU SƠN NỘI THẤT GIÚP NỞ RỘNG KHÔNG GIAN

uy nhiên, nếu hiểu một số quy tắc khi dùng màu sơn sẽ giúp "đánh trúa" thị giác, khiến không gian nhỏ hẹp bỗng trở nên rộng rãi và thoáng đãng hơn.

Trong bài viết này, thương hiệu sơn Dulux đưa ra những gợi ý phối màu sơn để tạo hiệu ứng mở rộng không gian cho căn nhà.

Tổng thể hài hòa, tối sáng hợp lý

Nhiều người cho rằng tông màu sáng sẽ giúp không gian trông rộng hơn, điều này đúng nhưng chưa đủ. Nếu một không gian chỉ dùng hoàn toàn một tông màu sáng, ví dụ màu trắng hoặc màu be, không có mảng nhấn đặc biệt, thì sẽ rất dễ gây cảm giác lạnh lẽo và nhàm chán. Ngược lại, tông màu tối như đen, xanh navy... nếu dùng quá nhiều sẽ khiến không gian trở nên ảm thấp, chật chội. Tuy nhiên, khi dùng đúng mực và hợp lý, chính những màu này lại khiến không gian có chiều sâu hơn, cá tính hơn.

Vậy giải pháp đúng nhất ở đây, là tổng thể của không gian phải được thiết kế hài hòa, với những mảng sáng và tối được bố trí hợp lý nhất. Không gian đó phải là một bản phối nhịp nhàng, uyển chuyển, có nghĩa.

Chất lượng sơn, kỹ thuật sơn

Dù có lên bố cục tổng thể chặt chẽ và dụng công thế nào mà rốt cuộc màu sơn không như thiết kế thì mọi chuyện kể như đổ sông đổ bể. Hãy đảm bảo cho kế hoạch hồ biến những căn phòng nhỏ của mình trở nên rộng rãi hơn được trở thành hiện thực bằng việc căn bản nhất là chọn loại sơn có bảng màu và chất lượng có thể đạt được yêu cầu của thiết kế.

Một lưu ý nữa cũng hết sức quan trọng, đó là chất lượng loại sơn được chọn không chỉ đáp ứng được tông màu trong thiết kế, mà còn phải đảm bảo chất lượng ấy bền vững và che được những khuyết điểm của thời gian. Vừa qua, giới kiến trúc và xây dựng rất thích thú vì Dulux Ambiance 5in1 đã cho ra mắt dòng

Sống ở thành thị "tắc đất tắc vàng", nên hầu hết các gia đình đều tận dụng triệt để diện tích khu đất nhà mình để xây dựng, nhưng không gian sinh hoạt chung và phòng riêng vẫn thường rất nhỏ vì "đất chật người đông".



Phong cách giản dị đơn thuần với tông trắng chủ đạo, chỉ cần thêm một mảng màu xanh thiên thanh dưới chân tường là khiến căn phòng nhỏ như trải rộng ra mãi.

Supperflexx với những tính năng hấp dẫn khó cưỡng.

Vốn được công nhận là dòng sơn nội thất siêu cao cấp trong nhiều năm qua, Dulux Ambiance 5in1 không chỉ ghi điểm ở chất lượng vượt trội mà còn là cảm hứng của biết bao nhà thiết kế nội thất vì thư viện bảng màu phong phú, tinh tế, và đặc biệt là những hiệu ứng độc đáo dẫn đầu xu hướng như Metallic (Ánh kim),

Velvet (Vải nhung mịn), Linen (Vải lanh), Marble (Đá cẩm thạch)... Dòng sơn mới ra mắt với công nghệ Supperflexx đàn hồi siêu co giãn gấp 3 lần các dòng sơn nội thất thông thường sẽ giúp cho lớp sơn không những bền màu mà còn có khả năng che lấp các vết nứt của thời gian. Đây quả là dòng sơn chuyên trị những thiết kế duy mỹ và "khó nhằn".

Một số bí quyết khác giúp không gian rộng hơn

Ngoài màu sơn, có một số bí quyết nhỏ khác sẽ giúp những không gian nhỏ không còn nhỏ nữa.

Căn phòng có cửa sổ rộng luôn mang lại cảm giác hòa mình vào không gian bên ngoài, do đó căn phòng như được cộng thêm rất nhiều diện tích một cách tự nhiên. Sử dụng nội thất thông minh, có sự tính toán tỉ mỉ về diện tích nhỏ để tận dụng tối đa công năng giúp căn phòng tiện nghi mà vẫn rộng rãi, hiện đại.



Dù dùng tông màu tối với 2 màu đen và xanh navy làm chủ đạo, nhưng không gian nhà bếp vẫn không bị bó hẹp bởi những đường viền và bóng đèn màu trắng và bức tường gạch ngăn phá cách, mà trở nên cá tính và có độ sâu hơn.



Ngoài ra, bố trí ánh sáng hợp lý, tận dụng được ánh sáng tự nhiên tối đa giúp căn phòng luôn thoáng đãng, thậm chí có thể sử dụng cả những "góc chết" như gầm cầu thang để làm thành nơi đặt giường ngủ êm ái mà không lo ngộp hay bí bách.

NGẮM NHỮNG PHÒNG ĂN LỊCH LÃM, MANG PHONG CÁCH HIỆN ĐẠI

Từ cách chọn lựa kiểu dáng, màu sắc cho bộ bàn ghế và bày biện các đồ vật, bạn sẽ có được phòng ăn mang phong cách hiện đại, lịch sự đón khách.



Bàn ăn, tủ bếp và sàn nhà được làm bằng gỗ có vân màu vàng sáng góp phần bừng sáng cho căn phòng. Những chiếc ghế màu đen và thảm trải sàn kẻ sọc màu trắng đen làm nổi bật hơn cho phòng ăn.



Bộ bàn ghế màu trắng có duy nhất một chiếc màu vàng là điểm độc đáo cho phòng ăn. Những chiếc đèn treo rủ xuống khiến cho căn phòng trở nên sang trọng hơn.



Phòng ăn này có nét độc đáo gồm những chiếc ghế màu đen được đặt trên tấm thảm có ô màu trắng-đen đan xen.



Căn phòng này có cửa ra vào gần với khu vườn, giúp các thành viên trong gia đình vừa ngồi ăn uống vẫn có thể ngắm cảnh vật thiên nhiên.



Những đồ vật màu trắng sáng đã giúp cho căn phòng trở nên sáng sủa, sạch sẽ hơn.



Phòng ăn mang phong cách trẻ trung khi có những giá gỗ gắn trên tường để tranh ảnh, lọ hoa và những vật dụng trang trí khác.



Chúc Mừng

HIM LAM GREEN PARK

Vinh danh tại Giải thưởng
PropertyGuru Vietnam Property Awards 2019

Khu đô thị có thiết kế
KIẾN TRÚC CẢNH QUAN ĐẸP NHẤT

(Highly Commended – Best Mixed use Landscape Architectural Design)

Khu đô thị Him Lam Green Park, phường Đại Phúc, TP Bắc Ninh

Tổng đài CSKH **1900 0272**
Website: www.himlamgreenpark.com



CHỦ ĐẦU TƯ



CÔNG TY CỔ PHẦN KINH DOANH
ĐỊA ỐC HIM LAM

HỆ THỐNG SÀN GIAO DỊCH

SGD HIM LAM LAND

152/1A đường Nguyễn Văn Thương, phường 25,
Quận Bình Thạnh, TP. HCM
ĐT: (028) 39 118 118 - Fax: (028) 39 110 866
Website: www.himlamland.com

SGD HIM LAM PHÚ AN

32 Thủy Lợi, phường Phước Long A,
Quận 9, TP. HCM
Hotline: 0939 559 659
Website: www.himlamphuan.com

SGD HIM LAM PHÚ ĐÔNG

Trần Thị Vững, TX Dĩ An,
Bình Dương
Hotline: 0939 559 659
www.himlamphudong.com

SGD HIM LAM CHỢ LỚN

KDC Him Lam Chợ Lớn, phường 11,
Quận 6, TP. HCM
Hotline: 0939 559 659
www.himlamcholon.com

SGD HIM LAM RIVERSIDE

KDC Him Lam Tân Hưng,
phường Tân Hưng, Quận 7, TP. HCM
Hotline: 0939 559 659
www.himlamriverside.com

NGÂN HÀNG LIÊN KẾT



ĐƠN VỊ THIẾT KẾ



NHÀ THẦU THI CÔNG



TÒA NHÀ HIM LAM LAND

152/1A Nguyễn Văn Thương, P. 25, Q. Bình Thạnh, TP. HCM
ĐT: (84 - 028) 39 118 118 - Fax: (84 - 028) 39 110 866

Website: www.himlamland.com